

DER ROAD- TRIP ZU DEINEM SOCIAL MEDIA ERFOLG

Schnallt
euch an,
es geht
los!

MODERATOR

BEN HOYER



DIE 5 FREUNDINNEN VON

HERZSTÄRKEND



STEFAN HÖRZ



MILLANE FRIESEN



EIN KOMPLETTER ONLINE-KURS, UM DIE SOCIAL MEDIA CREATORS VON MORGEN ZU TRAINIEREN



SCHAU REIN! www.socialmedia-academy.org

Instagram, YouTube, TikTok ... längst nicht mehr nur die junge Generation ist digital unterwegs und die Nutzerzahlen auf den Plattformen steigen immer weiter! Damit steigen auch die Chancen, hier viel zu bewegen – und diese Chancen wollen wir nutzen!

Hass und Zerwürfnisse gibt es im Netz genug! Wir wollen Social Media Creators ermutigen und befähigen, ihre Stimme mutig zu erheben, um eine Kultur der Liebe und der Unterstützung zu prägen. Gemeinsam wollen wir helfen, Content in hoher Qualität zu gestalten, um so die beste Botschaft der Welt hochwertig medial zu verbreiten!



Die **SOCIAL MEDIA ACADEMY** unterstützt Social Media Creators dabei, erfolgreich Kanäle und Formate auf den verschiedenen Plattformen aufzubauen und dafür hochwertige Inhalte zu erstellen.

DAS VERSPRECHEN DES KURSES: GEMEINSAM ENTWICKELN WIR DEINE INDIVIDUELLE SOCIAL MEDIA STRATEGIE!

Moderator Ben Hoyer fährt mit einem mobilen Videostudio durch ganz Deutschland, um erfolgreiche InfluencerInnen, ExpertInnen und Creators zu interviewen und das Know-how der Profis in einem Onlinekurs zugänglich zu machen.

- > Wie bauen die Profis Reichweite auf und wie bewege ich mich erfolgreich auf den Plattformen?
- > Wie entwickle ich Formate und Inhalte, die wirklich etwas bewegen?
- > Wie gestalte ich Kanäle, so dass sie richtig gut aussehen?
- > Wie betreibe ich gutes Community-Management?
- > Welche Technik und Tools verwende ich dafür?
- > Was und wie muss ich posten, damit es Erfolg verspricht?

Wie genau, darüber sprechen ReferentInnen wie **Millane Friesen**. Mit jungen 19 Jahren hat sie auf der Plattform TikTok über 4 Millionen Abonnenten und auf Instagram über eine Million Follower. Sie erzählt, was ihre Strategien sind, was sie antreibt und wie ihr Glauben darin ganz natürlich vorkommen darf.

Pfarrer Nicolai Opifanti alias der #pfarrerausplastik erzählt, wie er seinen Instagramkanal aufgebaut hat und wie er als Person seine Community in sein Leben als Pfarrer mit hineinnimmt.

Stefan Hörz betreibt mit seinen Freunden den Kanal #fundudes auf YouTube, Instagram und TikTok. Hier begeistert er inzwischen mehr als 100.000 Abonnenten und teilt unglaubliche Stunts und sein Wissen als Jugendreferent im Ev. Jugendwerk mit jungen Menschen.

Die fünf Freundinnen von herzstärkend betreiben zusammen einen Instagram Kanal, um vor allem Mädchen und junge Frauen zu ermutigen. Sie sprechen über ihren Glauben und Alltag, über ihr Start-Up und Themen wie Nachhaltigkeit. Außerdem haben sie einen Onlineshop und vertreiben dort eigene Produkte. Sie erklären, wie man einen Kanal als Team stimmig und ästhetisch aufbaut.



Ein besonderer Fokus liegt auf Themen, über die kaum jemand spricht:

- > Social Media Night Gründer **Tobias Schöll** erklärt, wie man seinen Glauben authentisch vermitteln kann.
- > Jugendpastor **Sem Dietherle** vertieft, wie man mit einem integren Charakter über Social Media authentisch Beziehung leben kann und mit Kommentaren und Anfragen richtig umgeht.
- > Und: Wie organisiere ich mich selbst und kann mein Leben und das Bespielen meiner Social Media Kanäle unter einen Hut bringen, ohne auszubrennen?

Der Onlinekurs fügt all diese Themen in einem Lehrcurriculum zusammen und wird von einem Arbeitsbuch mit vielfältigen Arbeitsblättern ergänzt. Hier findet sich alles, um Stück für Stück die individuelle Social Media Strategie zu entwickeln.

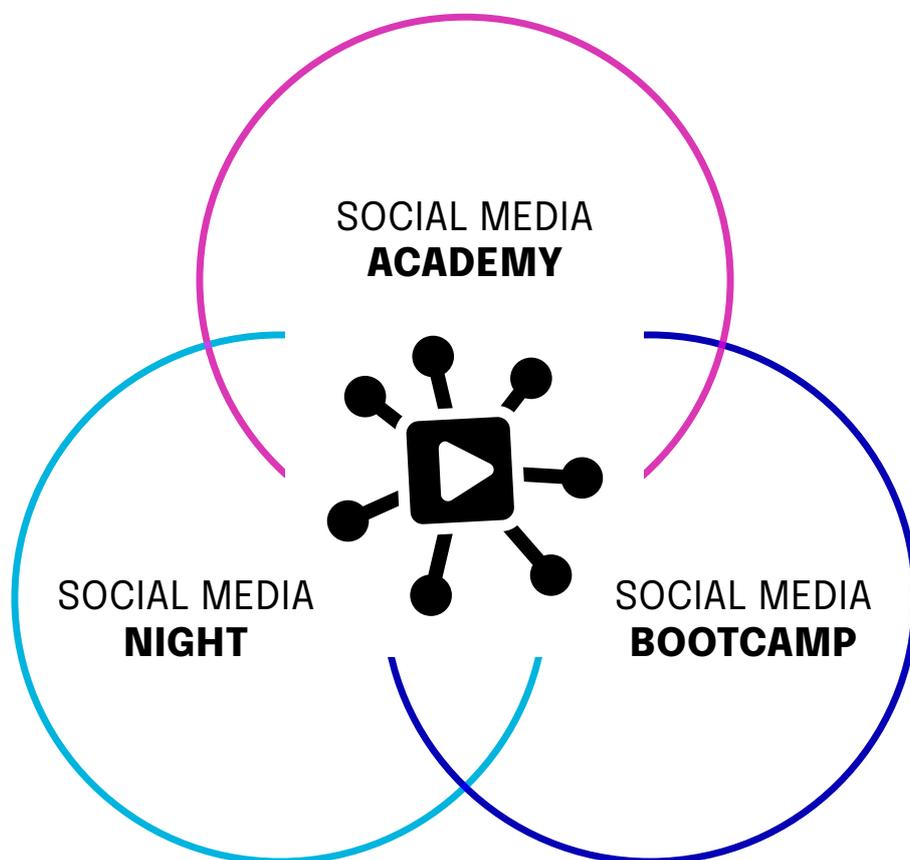
Um dieses Projekt für alle kostenfrei nutzbar auf der Webseite www.socialmedia-academy.org zu realisieren, haben sich die Partner AGJE, Evangelische Landeskirche in Württemberg und just be creative e.V. zusammengetan. Finanziell gefördert wird diese Initiative vom Medienfonds

des Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) sowie dem Digitalinnovationsfonds der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD).



AB ZUR WEBSITE! www.socialmedia-academy.org

Darüber hinaus werden für alle Interessierten weitere attraktive Angebote zur Verfügung gestellt, wie das **Social Media Bootcamp** und die **Social Media Night**.



Damit ist ein umfassendes Angebot geschaffen, um Menschen zu fördern, mit Social Media kompetent umgehen zu können, ihnen eine Gemeinschaft aus Gleichgesinnten zu ermöglichen und viele Kanäle mit Potenzial wachsen zu sehen.

Bitte verbreitet dieses Angebot!