



EVANGELISCHE LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG

Wie geht es weiter?

Ausblick zur Umsetzung und Einbindung

Forum Digitalisierung im Hospitalhof
am 19. Januar 2018

OKR Dr. Martin Kastrup

- a. Erprobungsräume für digitale Entwicklungen eröffnen,
- b. neue Impulse und Ideen fördern,
- c. geordnet und sorgfältig vorgehen (Roter Faden),
- d. Risiken eingehen und Scheitern zulassen,
- e. früh beteiligen und früh korrigieren,
- f. Gutes und Wichtiges schnell zur Praxisreife bringen und umsetzen.



Nächste Schritte

1. bereits begonnene Projekte in die Road Map einsortieren
2. innovative digitale Ideen mit vorhandenem Budget weiter fördern
3. weitere Maßnahmen entsprechend der Road Map beantragen
4. mit genehmigten Maßnahmen unmittelbar loslegen
5. Einsetzung eines landeskirchlichen CDO (Chief Digital Officer)
6. Sortierung der Aufgaben der AG Digitalisierung
7. Verteilung der Umsetzungsaufgaben
8. Ausbau der Kommunikation zum Digitalisierungsprozess

- www.elk-wue.de/vernetzt
 - Arbeitsgruppe Digitalisierung
 - Kontakt
 - Ideen einreichen
 - Erste Informationen (→ Ausbau zu echtem Blog?)

- <https://roadmap.elk-wue.de/>
 - Diskussionsplattform zur Road Map der Digitalisierung

- Weitere Foren und Workshops?



Ideen einreichen

Projektantrag oder "Start-up"
aus dem Bereich Digitalisierung

Formular zurücksetzen
Formular senden



Bitte alle Felder des Antrags ausfüllen. Den vollständig ausgefüllten Antrag senden Sie mit obiger Schriftliche "Formular senden" an: digi@elk-wue.de			Datum des Antrags			
Bezeichnung Projekt/Start-up Name			Startdatum			
Anschrift (Straße, PLZ Ort)						
Telefon Festnetz	Telefon Mobil	E-Mail	Internet (URL)			
Projektteam (Namen/ oder Anz./Funktion)						
Projektidee in einem Satz (zusätzlich ausführliche Projektbeschreibung ggf. auf der folgenden Seite)						
Produkt Nutzen Reichweiten- oder Erlösmodell? Arbeitserleichterungen dadurch						
Alleinstellungsmerkmale des Projekts						
Marktinformationen (Nutzer, Partner, Wettbewerber & „Marktvolumen“, neue Zielgruppen, worauf wird reagiert ...)						
Management & Team (Hintergrund / Erfahrung in Stichworten, Kooperationspartner, Träger)						
Meilensteine & Erfolge Status & zusätzliche Informationen						
Finanzierungskonzept: Mitteleherkunft und Mittelverwendung (Investitionen)						
Finanzplanung		Startjahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr
Kapitalbedarf						
Davon gewünschtes Fremdkapital Zuschuss						
ggf. Umsatz						
ggf. Reinerlöse						
Mitarbeiter (Anzahl)						

Projektidee in einem Satz

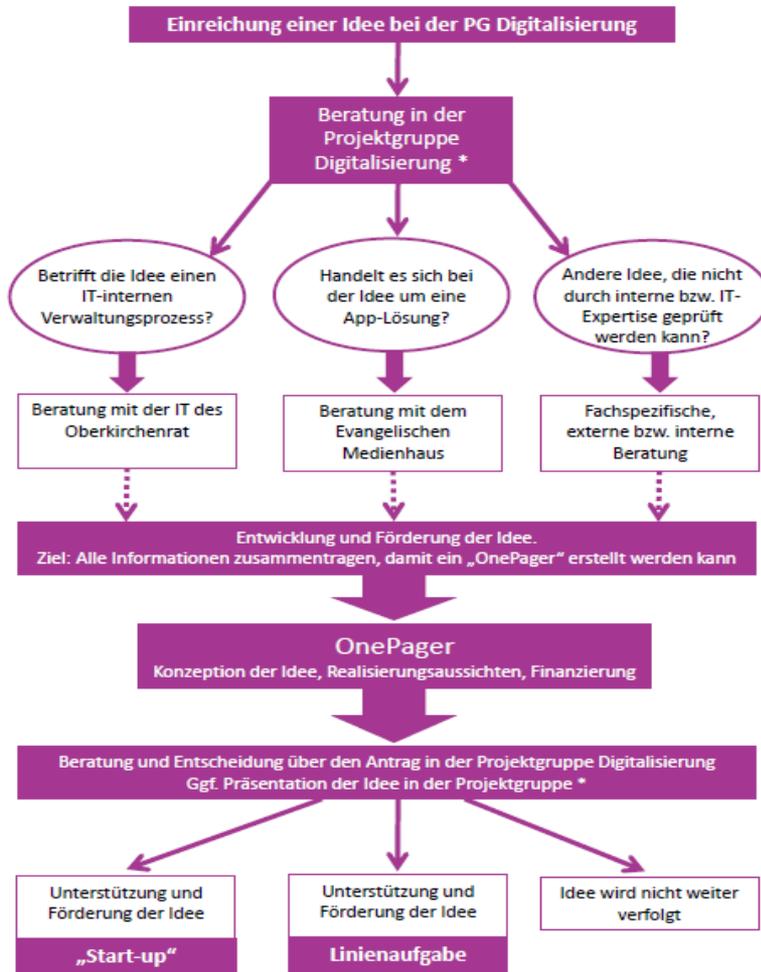
Alleinstellungsmerkmal

Management & Team

Evangelischer Oberkirchenrat | Gliederungscode: 4170166 Stuttgart

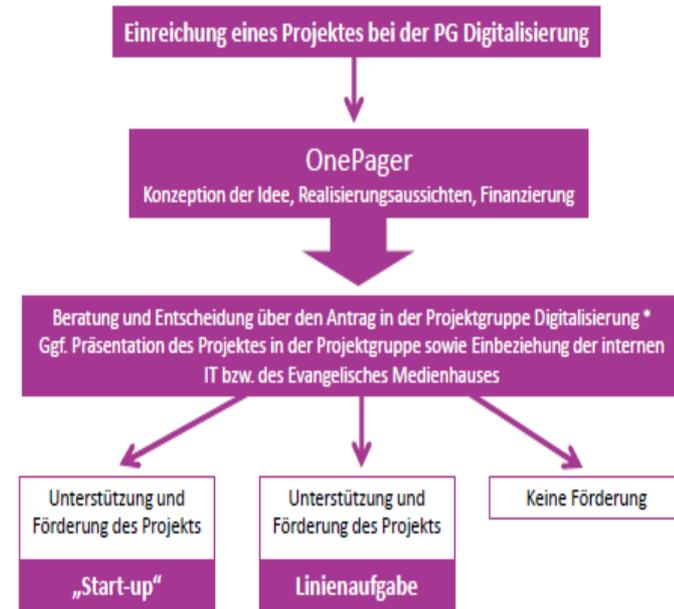
Ideen einreichen

Ablauf - Einreichung von Digitalisierungs-Ideen



* in jeder Beratungsphase kann die Verfolgung der Idee/des Projektes beendet werden.

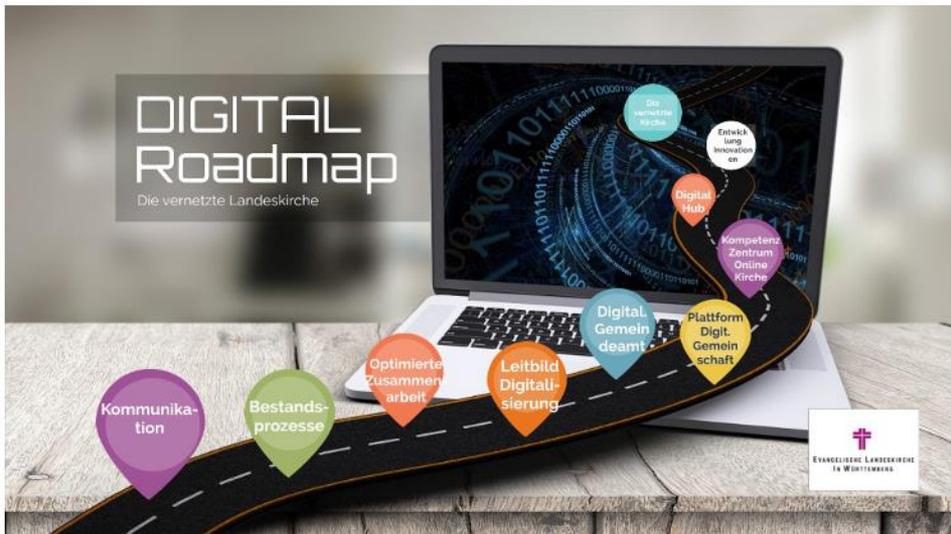
Ablauf - Einreichung von Digitalisierungs-Projekten



Kommunikationsplattform

Willkommen bei der digitalen Roadmap der Evangelischen Landeskirche in Württemberg

Über 10 Monate haben fast hundert Beteiligte versucht die für die Landeskirche in Württemberg wesentlichen Themen im Bereich einer Road Map mit 10 Meilensteinen (Kategorie) zu clustern:



Trotzdem werden immer wieder auch Aspekte fehlen oder sich neue Themenfelder auftun. Für solche Themen ist diese Rubrik gedacht. Wichtige Anregungen können dann systematisch wahrgenommen und in die Road Map integriert werden.

Alle Kategorien ▶ **Kategorien** Aktuell Angesagt + Neues Thema

Kategorie Themen

Ganzheitliches Kommunikationskonzept 0

Die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie ist die Grundlage für alle kommunikativen Maßnahmen der Landeskirche. Dies umfasst die bessere Verzahnung aller Kommunikationsmaßnahmen, die Auflösung von Einzelkanälen und die stärkere Orientierung hin zur Social-Media-Kommunikation. Es betrifft die Kom...

Optimierung von Bestandsprozessen 0

FAQ neu

[Aktuell](#) [Neu](#)

[Ungelesen](#) [Angesagt](#)

[Abzeichen](#) [Schlagwörter](#)

Kategorien

- Ganzheitliche...
- Optimierung...
- Digitalisierung...
- Kompetenzz...
- Entwicklung...
- Sonstiges
- Optimierung...
- Entwicklung...
- Plattform Kir...
- Digital Hub: Z...
- Die vernetzte...

[Über uns](#) [Tastenkombinationen](#)



Kommunikationsplattform

Alle Kategorien ▶

Kategorien

Aktuell

Angesagt

+ Neues Thema

Kategorie

Themen

Ganzheitliches Kommunikationskonzept

0

Die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie ist die Grundlage für alle kommunikativen Maßnahmen der Landeskirche. Dies umfasst die bessere Verzahnung aller Kommunikationsmaßnahmen, die Auflösung von Einzelkanälen und die stärkere Orientierung hin zur Social-Media-Kommunikation. Es betrifft die Kom...

Optimierung von Bestandsprozessen

0

Die digital unterstützte Verschlanung von ineffizienten Verwaltungsprozessen führt zu einer Reduktion der Arbeitsmenge, Verbesserung der Arbeitsleistung und höherer Mitarbeiterzufriedenheit. Ebenso werden Strukturen oft klarer, Konfliktpotentiale reduzieren sich und Einsparungen werden möglich. Nat...

Optimierung der Zusammenarbeit

0

Digitale Medien eröffnen völlig neue Wege der Zusammenarbeit, die die Kommunikationsgeschwindigkeit erhöhen, den Formalismus reduzieren und zu Ressourceneinsparungen führen. Relevante Informationen werden geteilt und stehen orts- und zeitunabhängig zur Verfügung. Die Transparenz innerhalb der Organi...

Entwicklung Leitbild Digitalisierung

2

Die Entwicklung eines Leitbildes umfasst zwei ethische Dimensionen. Zum einen die Entwicklung eines strategischen Leitbildes im Zuge des Digitalisierungsprozess in der Landeskirche selbst: Wie kann Kirche sich konstruktiv mit der Digitalisierungsthematik auseinandersetzen und einer gemeinsamen Haltu...

Digitalisierung des Gemeindeamts

0

Die Kommunikation in den Kirchengemeinden ist aufgrund von Teilzeitarbeit der kirchengemeindlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Einbindung vieler Ehrenamtlicher, der verschiedenen Organisationsebenen und Sondereinrichtungen sowie der Ansprache sehr unterschiedlich erreichbarer Gemeindemitgl...

Plattform Kirche: Digitale Gemeinschaft

0

Die Landeskirche will den Austausch zwischen Gläubigen und Kirche fördern und ihren Mitgliedern gerade auch im digitalen Raum Gemeinschaft anbieten. Dies bedeutet eine gewisse Umstellung von der Verkündigung zum gleichberechtigten Dialog. Insbesondere der „Rückkanal“ ist stärker zu öffnen. Dies sol...

Kompetenzzentrum Online-Kirche

0

Welche digitalen Dienstleistungen bietet die Landeskirche Dritten bereits an? Online sofort vorstellbar wären eine An-, Um und Abmeldung vom Kindergarten, die

Kommunikationsplattform



EVANGELISCHE LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG



Entwicklung Leitbild Digitalisierung ▶	Aktuell	Angesagt	+ Neues Thema	i ▼
Thema	Benutzer	Antworten	Aufrufe	Aktivität
Digitales Leitbild für die Evangelische Landeskirche in Württemberg	M	0	9	5d
👤 Über die Kategorie Entwicklung Leitbild Digitalisierung	A	0	8	8d
Digitale Ethikkommission der Landeskirche	N	0	9	9d

Das waren alle Themen in der Kategorie „Entwicklung Leitbild Digitalisierung“. [Möchtest du ein neues Thema erstellen?](#)



† Über die Kategorie Entwicklung Leitbild Digitalisierung

■ Entwicklung Leitbild Digitalisierung



admin

2  24d

Die Entwicklung eines Leitbildes umfasst zwei ethische Dimensionen. Zum einen die Entwicklung eines strategischen Leitbildes im Zuge des Digitalisierungsprozess in der Landeskirche selbst: Wie kann Kirche sich konstruktiv mit der Digitalisierungsthematik auseinandersetzen und einer gemeinsamen Haltung über Ziele und Vision des Digitalisierungsprozesses entwickeln? Dabei sind unterschiedlicher Sichtweisen und Positionierung in der gesamten Organisation in Betracht zu ziehen. Das erarbeitete Leitbild „Digitalisierung“ bietet anschließend eine Richtlinie bei der Entwicklung aller strategischen und operativen Initiativen und Projekte und verstärkt die Identifikation mit der strategischen Ausrichtung der Landeskirche.

Zum anderen werden christlich-ethische Leitlinien bei der digitalen Entwicklung der Gesellschaft aktiv nachgefragt und gewünscht, da die digitale Disruption selbst und völlig neu auftretende ethische Fragestellungen große Verunsicherung auslösen. Die zukünftige Relevanz von Kirche wird auch aus ihrer Fähigkeit, gemeinsam mit Experten ethische Maßstäbe für den Umgang mit der digitalen Revolution zu setzen, erwachsen. Nicht zuletzt müssen die Folgen des digitalen Wandels auf die Form kirchlicher Arbeit bewertet werden.

Welches Leitbild für den digitalen Prozess in der Landeskirche schwebt Ihnen vor?

Mit welchen gesellschaftlichen Digitalisierungsthemen sollte sich die Landeskirche primär auseinandersetzen?



Digitale Ethikkommission der Landeskirche

■ Entwicklung Leitbild Digitalisierung



nutzer

1 9d

Um sich mit den ethischen Implikationen der Digitalisierung systematisch auseinanderzusetzen, bedarf es eines institutionalisierten Gremiums. Qualifizierte Ergebnisse werden sich nur erarbeiten lassen, wenn sowohl fachliches Knowhows zum jeweils diskutierten Digitalisierungsthema als auch ein christlich-ethisches Fundament Positionierung in die Arbeit einfließen. Dies spricht für eine Zusammensetzung aus (wechselnden) externen Fachleuten in Kombination mit kirchlichen Vertretern.

Wie kann die Struktur des Gremiums genau aussehen?

Wie kann das enorm breite und sich laufend vergrößernde Feld der Themen sinnvoll bearbeitet werden?

Welcher Kooperationen bedarf es?

Welche Ergebnisse sind anzustreben?

Was ist sonst noch wichtig?

Antworten

Lesezeichen setzen

Teilen

Melden

Antworten



Spielregeln Kommunikationsplattform

- Bitte FAQs lesen.
- Fairer Umgang miteinander.
- Nur Voranbringendes beitragen.
- Erst einmal prüfen, ob ein Thema schon existiert.

- Interesse, als Moderator eines Meilensteins mitzuwirken?
Bitte melden unter: digi@elk-wue.de – Stichwort „Moderation“



EVANGELISCHE LANDESKIRCHE
IN WÜRTTEMBERG

Vielen Dank für Ihr Interesse !
