



LS.16.04-10-02-03-V01

ÄNDERUNGSANTRAG Nr. 77/22

nach § 19 GeschO

Betr.: **Stärkung des Theologiestudiums an der Universität, Kommunikationskonzept**

Eingebracht in die Sitzung der 16. Landessynode am

A. Beschluss vom

 Verweisung an

B. Beschluss vom

 Annahme: einstimmig mit Mehrheit bei Jastimmen, Neinstimmen, Enthaltungen AblehnungC. Antrag zurückgezogen
am

Die Landessynode möge beschließen:

im Antrag Nr. 49/22 nach 3. einen Punkt 4. einzufügen:

4. dass die Landeskirche gemeinsam mit der Theologischen Fakultät der Universität Tübingen ein umfassendes Kommunikationskonzept zur Stärkung des Theologiestudiums an der Universität entwickelt. Dazu gehört genauso professionelle Werbung im Internet, Rundfunk und Fernsehen wie umfassende Plakatwerbung. Als Vorbild könnte das Konzept der Hochschule Albstadt-Sigmaringen dienen. Ziel muss sein, dass in der württembergischen Öffentlichkeit die Botschaft ankommt: Die Landeskirche wird zwar kleiner, bietet aber dennoch weiterhin attraktive Arbeitsplätze und sucht dafür junge Menschen in nicht zu geringer Zahl.

Stuttgart, 24. November 2022

Prof. Dr. Martin Plümicke