

# **THEOLOGIE WAGEN, KONTINUITÄT ZEIGEN, HERAUSFORDERUNGEN ANNEHMEN, „WENIGER IST MEHR“**

**Strategische Planung**

**Bericht des Oberkirchenrats**

**2021**

TOP 14



# Gilt nicht für:

Innovation, Vertrauen,  
Veränderungsbereitschaft  
Hinhören, Selbstkritik,  
Theologie, Mut,  
Glaubwürdigkeit,  
Glaubenskraft

Um Ergänzung wird  
ausdrücklich gebeten!

WENIGER

IST

MEHR \*

\*gilt nicht für Bonbons, Glücksgefühle,  
Genussmomente, Mutausbrüche, Urlaub,  
Spaß, Herzlichkeit, Geistesblitze, Meer,  
Gehalt, Deko, Freunde, Konfetti, Flausen,  
Wochenende, Wunder.

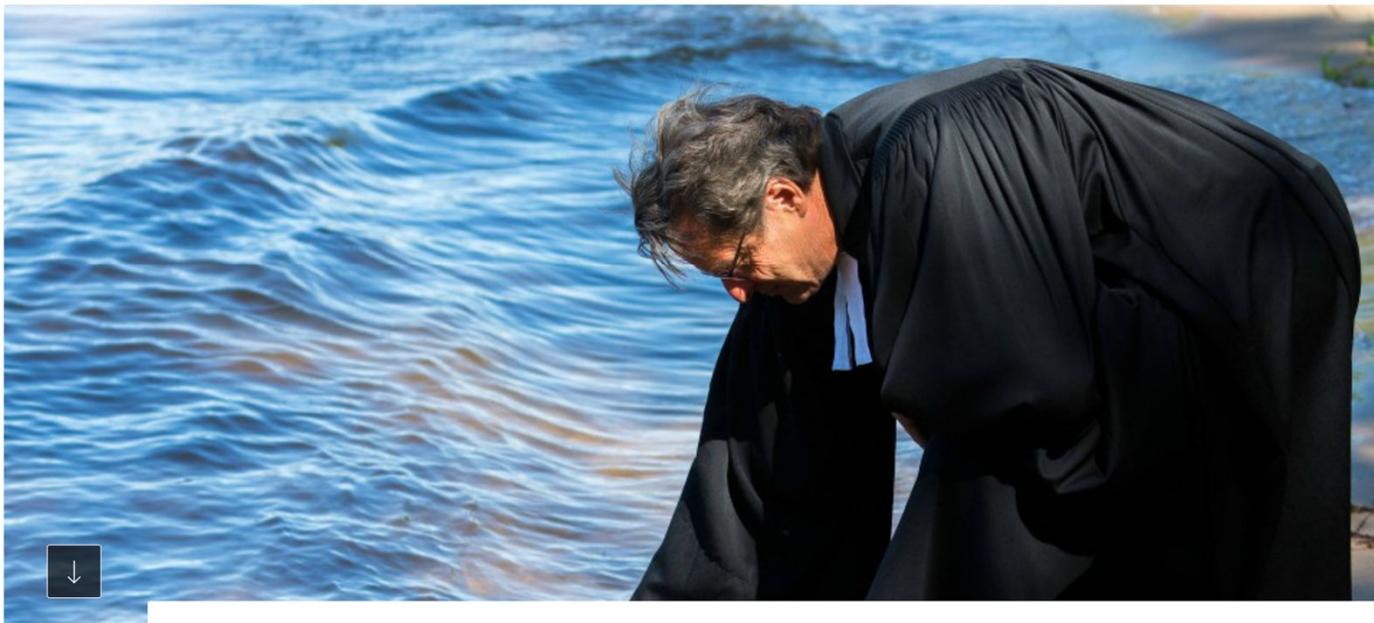




MITGLIEDERVERLUSTE DER KIRCHEN

# Eine doppelte Zäsur

EIN KOMMENTAR VON REINHARD BINGENER - AKTUALISIERT AM 18.08.2018 - 10:20



**Die Kirchen verlieren Mitglieder ohne Ende. Aufhalten lässt sich das Ganze nicht – aber die Grundhaltung der nächsten Jahre wird entscheidend sein. Ein Kommentar.**

FAZ VOM 18.08.2018  
MITGLIEDERVERLUSTE DER KIRCHEN:  
**EINE DOPPELTE ZÄSUR**

**EIN KOMMENTAR VON REINHARD BINGENER**





# **STRATEGISCHE PLANUNG KNÜPFT AN BIBLISCHE HOFFNUNGSBILDER AN**

**Theologie wagen.**



# **GOTT WIRKT IM VERBORGENEN**

**Die selbstwachsende Saat**



# **STRATEGISCHE PLANUNG**

**KONTINUITÄT**



# INHALTLICHE SCHWERPUNKTZIELE

- *Bildungsgesamtplan*
- *Diakonisches Wirken*
- **Pfarrdienst stärken**



# **PFARRDIENST STÄRKEN**

**=**

**Pfarrdienst (besser) ermöglichen**



- **Kommunikation auf Augenhöhe**

## **PFARRDIENST STÄRKEN**

**=**

**Pfarrdienst (besser) ermöglichen**



- Kommunikation auf Augenhöhe
- Verlässliche Strukturen in einer Vertrauenskultur

# **PFARRDIENST STÄRKEN**

=

**Pfarrdienst (besser) ermöglichen**



# ORGANISATIONSZIELE

1. *Die Verbesserung der Kommunikation zwischen Oberkirchenrat und Landessynode sowie zwischen dem Oberkirchenrat und kirchlichen Körperschaften, Diensten, Werken und Einrichtungen*
2. *Die Nachhaltigkeit der Finanzierung der Organisation Kirche sowie die Gewährleistung einer transparenten Generationengerechtigkeit*
3. *Das Ziel, als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden*
4. *Die Sicherung der Symbolkraft der Kirchengebäude durch eine Immobilienstrategie*
5. *Die Weiterarbeit an der Digitalen Roadmap*
6. *Die Überarbeitung der Finanzsystematik des landeskirchlichen Haushalts*
7. *Das Ziel, klimaneutral zu werden*
8. *Die Optimierung des Servicecharakters von Verwaltung.*



# **KOMMUNIKATION**

**Verbesserung**



# **DIGITALE ROADMAP**

**Weiterarbeit**



# KLIMA- NEUTRALITÄT

Ziel



Phänomen  
Klimaangst

**KLIMA-  
NEUTRALITÄT**



„Ich will euch  
Zukunft und  
Hoffnung  
schenken“

# KLIMA- NEUTRALITÄT



# ORGANISATIONSZIELE

1. *Die Verbesserung der Kommunikation zwischen Oberkirchenrat und Landessynode sowie zwischen dem Oberkirchenrat und kirchlichen Körperschaften, Diensten, Werken und Einrichtungen*
2. *Die Nachhaltigkeit der Finanzierung der Organisation Kirche sowie die Gewährleistung einer transparenten Generationengerechtigkeit*
3. *Das Ziel, als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden*
4. *Die Sicherung der Symbolkraft der Kirchengebäude durch eine Immobilienstrategie*
5. *Die Weiterarbeit an der Digitalen Roadmap*
6. *Die Überarbeitung der Finanzsystematik des landeskirchlichen Haushalts*
7. *Das Ziel, klimaneutral zu werden*
8. *Die Optimierung des Servicecharakters von Verwaltung.*



# HERAUS- FORDERUNGEN

Aktuell



Einsparungen  
Haushalts-  
konsolidierung

# HERAUS- FORDERUNGEN

Aktuell



Zusammenarbeit  
mit der  
badischen  
Landeskirche

# HERAUS- FORDERUNGEN

Aktuell



Umgang mit  
Folgen  
sexualisierte  
Gewalt

# HERAUS- FORDERUNGEN

Aktuell



Postpandemische  
Zeit  
„New Work“

# HERAUS- FORDERUNGEN

Aktuell



## Prognose: Arbeitstage im Homeoffice pro Monat

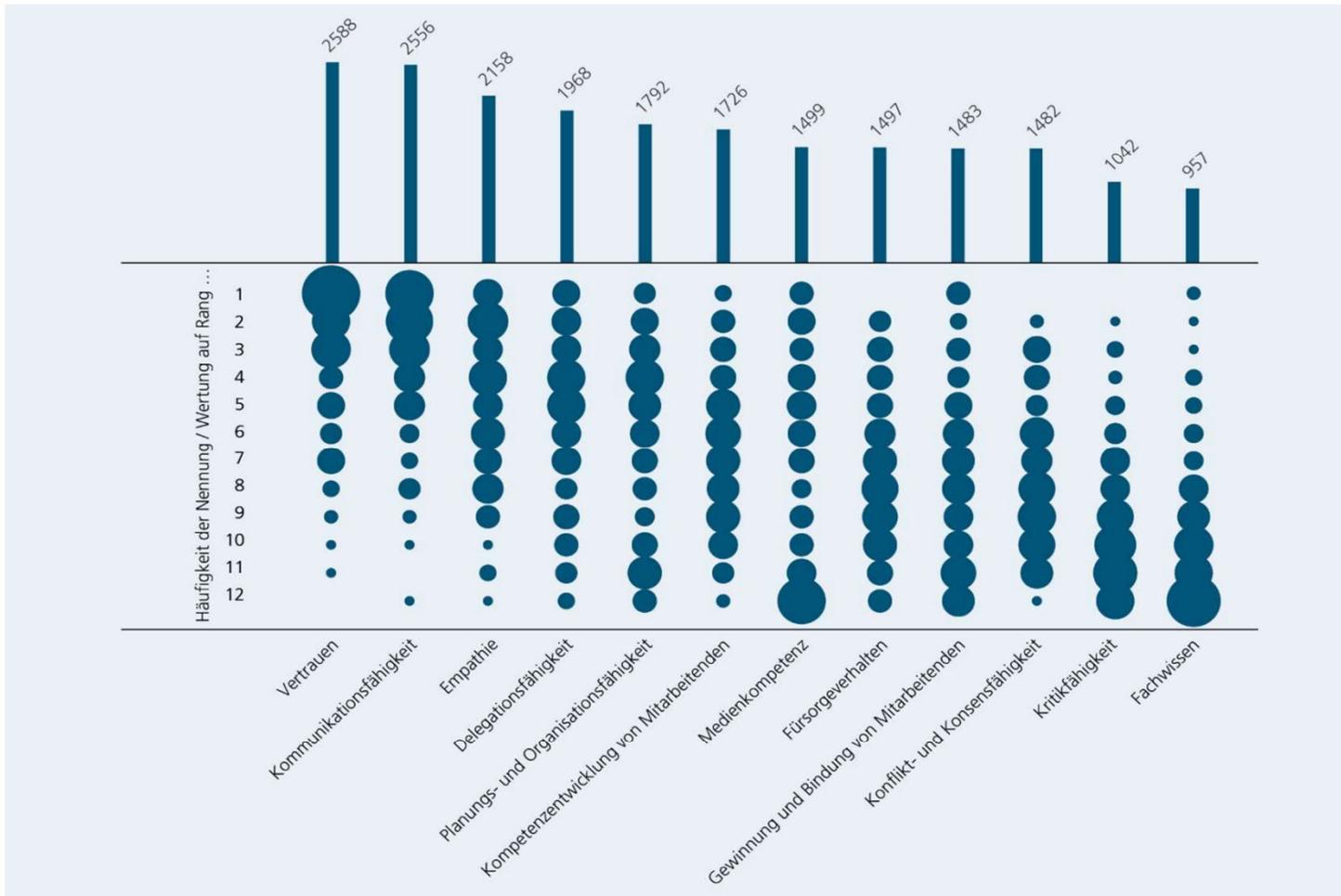


**36% der Arbeitszeit im Homeoffice**

*„Fragt man die Mitarbeitenden, so wünscht sich der Grossteil 2 bis 3 Tage daheim, der Rest im Büro“\**

inftige Arbeitswelt, Fraunhofer IAO, 2020, n = ca. 2.700  
[trie-siemens-macht-homeoffice-fuer-140-000-mitarbeiter-](#)

# Kompetenzen für die hybride Arbeitswelt



- Die Befragten konnten ein Ranking abgeben
- Auf Platz 1 und 2 mit großer Einigkeit: Vertrauen (geben und erhalten) sowie Kommunikationsfähigkeit
- Fachwissen (ebenfalls mit großer Einigkeit) auf dem letzten Platz
- Mit welchem Suchraster wurden und werden Ihre Führungskräfte ausgesucht?

Quelle: Hofmann, Piele, Piele 2021: Führung im Neuen Normal, Stuttgart

- **Wir dienen**
- **Wir sind eine Gemeinschaft von Mitarbeitenden, die füreinander eintreten**
- **Wir ergänzen uns gegenseitig**
- **Wir leben Freiheit und haben Standards**
- **Wir meistern Veränderungen**

# **KULTUR- ZIELBILD**

**Entwurf**





**Danke  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

**THEOLOGIE WAGEN,  
KONTINUITÄT ZEIGEN,  
HERAUSFORDERUNGEN  
ANNEHMEN**

**WENIGER IST GENUG**