

15. Evangelische Landessynode

Beilage 12

Ausgegeben zum Protokoll über die 6. Sitzung

Mitgliederkampagne

Folie 1



Kampagne zur Mitgliedergewinnung.

Präsentation für die Herbstsynode 2014
26. November 2014

newswerk /// SCHMITTGALL
TOWER 5 INTERACTIVE



Leonhardt Kern
LAUT MARKENWERBUNG

Folie 2



Die evangelische Kirche ist für alle da.

***Aber nicht alle Menschen, interessieren sich für die Kirche.
Vor allem nicht alle Milieus.***

newswerk / SCHMITTGALL Tower 5 Interactive / Leonhardt &
Kern



Ansprache:
Fehlende Relevanz
von Botschaften.



Andere Wertevorstellung:
Materialistischer-, Ego-Fokus



Alltag:
Keine Zeit haben.



Fremd- & Ersatzreligionen:
Der Zweifel an Gott.

Hürden abbauen!



Ansprache:
Fehlende Relevanz
von Botschaften.



Andere Wertevorstellung:
Materialistischer-, Ego-Fokus



Alltag:
Keine Zeit haben.



Fremd- & Ersatzreligionen:
Der Zweifel an Gott.

Hürden abbauen ...

*... in dem wir Gespräche führen.
Nicht mit wenigen, sondern mit ganz
vielen Menschen.*

Jedes Gespräch beginnt ...

*... in dem man die Anderen sprechen
lässt: Über ihre Vorstellungen,
Wünsche, Ziele, Beweggründe etc.*

Die Kampagne:

Ein Ideenwettbewerb, der alle ansprechen wird. Alle auffordert teilzunehmen, sich am gesellschaftlichen und religiösen Diskurs zu beteiligen.

Unter welchem Dachthema wird dieser gesellschaftliche Diskurs stattfinden?

newswerk / SCHMITTGALL Tower 5 Interactive / Leonhardt & Kern

Das Leitthema:

*Reformationsjubiläum
Thesenanschlag Martin Luthers
2017*

newswerk / SCHMITTGALL Tower 5 Interactive / Leonhardt & Kern

Das Leitthema:

Thema:

*Ereignis: **Thesenanschlag Martin Luthers***

*Ziel: **2017***

Die Mechanik des Ideenwettbewerbs.

*Das Wort Gottes kann alle Menschen
gleichermaßen ansprechen. **Nicht wir.***

***Somit gibt es nicht einen, sondern
neun Wettbewerbe.***

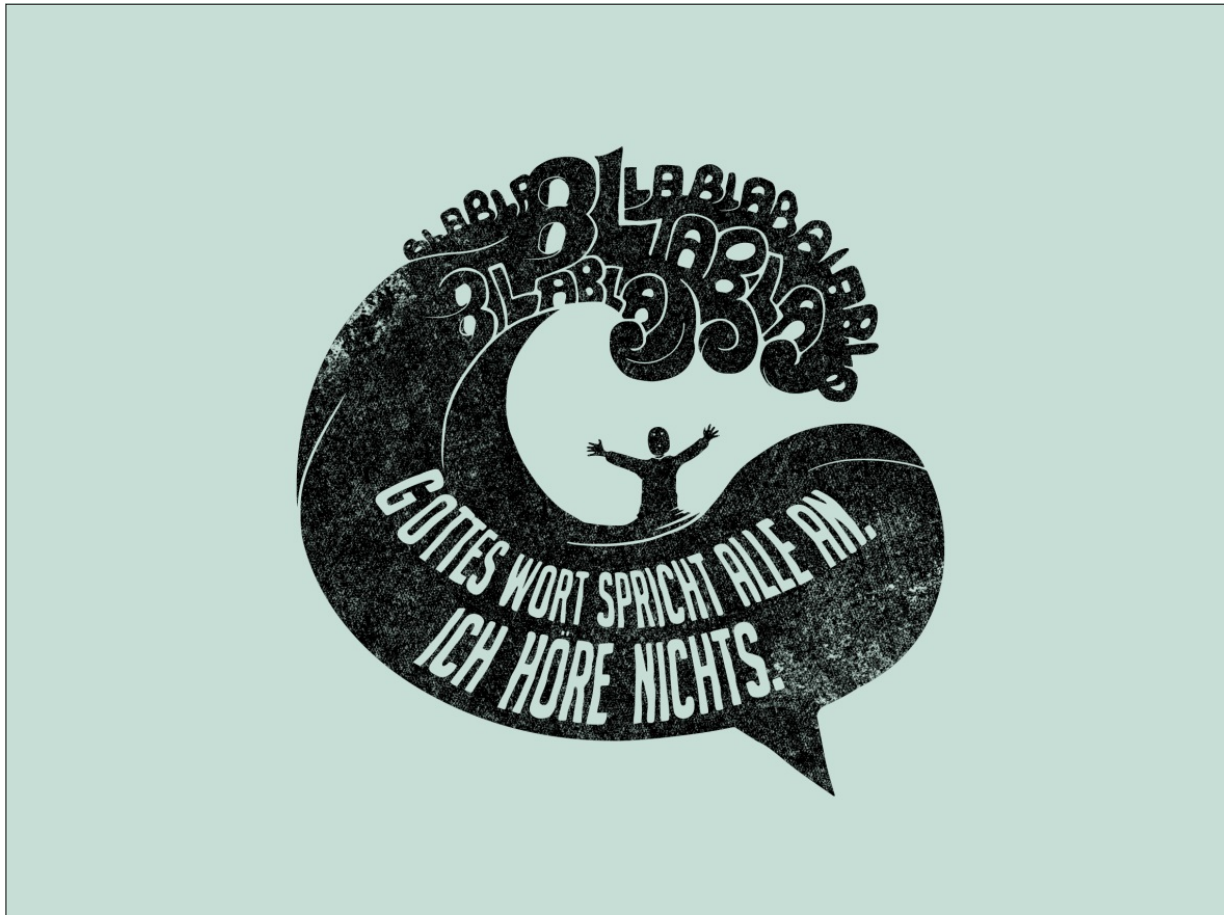
Der Diskurs.

Der Wettbewerb wird Sprungbretter für Gedanken bieten: Themen, die einen Diskurs auslösen sollen.

Ein Beispiel.

„Gottes Wort spricht alle an.“

„Ich höre nichts.“



Der Ablauf eines jeden Wettbewerbs.

Überzeugende Projekte begeistern und bewegen Menschen.

Aus Ideen werden dokumentierte und publizierte Projekte.

Eine gesellschaftlich repräsentative und fachkundige Jury entscheidet, welche der Ideen umgesetzt werden sollen - mit Hilfe der ev. Kirche.

Eine öffentliche Abstimmung entscheidet wer ins Finale kommt.

Alle Einreichungen werden geprüft

Jeder Wettbewerb hat ca. 3-4 Einreichungskategorien

2015 sind 4 Wettbewerbe geplant, die zentrale Plattform ist digital.

Der Ablauf eines jeden Wettbewerbs.

Überzeugende Projekte begeistern und bewegen Menschen.

Aus Ideen werden dokumentierte und publizierte Projekte.

Eine gesellschaftlich repräsentative und fachkundige Jury entscheidet, welche/s der Ideen umgesetzt werden soll, mit Hilfe der ev. Kirche.

Eine öffentliche Abstimmung entscheidet wer ins Finale kommt.

Alle Einreichungen werden geprüft

Jeder Wettbewerb hat ca. 3-4 Einreichungskategorien

2015 sind 4 Wettbewerbe geplant, die zentrale Plattform ist digital.

Kern

Die Bitte an Sie.

Wir möchten Ihnen mit diesem Wettbewerb nicht mehr Arbeit machen, sondern mehr (Menschen für die evangelische Kirche) begeistern.

Helfen Sie mit Menschen zur Teilnahme zu bewegen. Menschen für Glauben und Kirche zu begeistern.

Folie 17

Informations-Flyer erhalten Sie am
Stand.

Besten Dank.

kirche-macht-was.de

Folie 18

Wer wir sind ...



 **SCHMITTGALL GRUPPE**



Schmittgall Werbeagentur | Leonhardt & Kern | Tower 5 Interactive | newswerk PR | BOOSTing Communication

newswerk / SCHMITTGALL | Tower 5 Interactive | Leonhardt &



Die von newswerk, SCHMITTGALL Tower 5 Interactive und Leonhardt & Kern im Rahmen dieser Präsentation zur Verfügung gestellten Unterlagen unterliegen dem Copyright. Die präsentierten Ideen, Konzeptionen und Ausarbeitungen sind streng vertraulich zu behandeln und unbefugten Dritten weder ganz noch teilweise weiterzugeben noch für eigene Zwecke ohne Zustimmung unbearbeitet oder bearbeitet zu verwerten.

Stuttgart, 4.11.2014