



DIGITALE GEMEINDEARBEIT - WO STEHEN SIE UND WO MÖCHTEN SIE HIN?

Startpunkt zur Nutzung des Baukastens bildet eine Selbsteinschätzung zum Stand der Digitalisierung in Ihrer Gemeinde, die anhand des vorliegenden Reifegradmodells vorgenommen werden kann. Die digitale Reife Ihrer Gemeinde können Sie in den vier Dimensionen Motivieren & Verändern, Ankündigen & Berichten, Durchführen & Veranstalten, sowie Organisieren & Verwalten messen. Für jede dieser Dimensionen können Sie sich anhand des Fragebogens in die Stufen S, M und L einordnen und so den jeweiligen digitalen Reifegrad ermitteln. Ausgehend von dieser indikativen Selbsteinschätzung können Sie definieren, welche Ausbaustufe Sie in der jeweiligen Dimension erreichen möchten.

ANLEITUNG ZUR NUTZUNG DES REIFEGRADMODELLS



Für jede Dimension gibt es 12 Fragen. Die Reifegradstufe jeder Dimension wird ermittelt, indem alle Fragen für sich genommen beantwortet werden. D.h., können Sie eine Frage für Ihre Gemeinde mit „Ja“ beantworten, so setzen Sie eine „1“ in die Spalte „Punkte“. Andernfalls tragen Sie bitte eine „0“ ein. Am Ende addieren Sie für jede Dimension die eingetragenen Punkte.

Die Ergebnisse können Sie mit der Tabelle abgleichen, die Sie am Ende des Selbsteinschätzungsbogens finden. So erhalten Sie einen Eindruck, wo (S, M oder L) Sie mit Ihrer Gemeinde im Hinblick auf den Grad der Digitalisierung in den vier Dimensionen stehen.

>> MOTIVIEREN UND VERÄNDERN

Kriterium	Punkte
Haben Sie sich in Ihrer Gemeinde konzeptionell mit Change- und Projektmanagement befasst?	
Haben Sie für Ihre Gemeinde bereits ein detailliertes digitales Zielbild erarbeitet, das regelmäßig gemeinsam überprüft und aktualisiert wird?	
Haben Sie identifiziert, welche Kompetenzen und Qualifikationen sie ggf. zusätzlich benötigen, um ihr Digitalisierungsvorhaben planen und umsetzen zu können?	
Haben Sie bereits ein Team, bestehend aus Haupt- und Ehrenamtlichen, für die Umsetzung ihres Digitalisierungsvorhabens gebildet?	
Haben Sie die für ihre Gemeinde relevanten internen Kommunikationskanäle identifiziert, um über ihr Veränderungsvorhaben zu informieren?	
Konnten Sie bereits erste Aktivitäten mit Digitalisierungsbezug umsetzen oder sind gerade dabei?	
Konnten Sie sich bereits ein fundiertes Verständnis für Digitalisierung aneignen und können die Vorteile verständlich kommunizieren?	
Sind die wesentlichen Akteure in ihrer Gemeinde davon überzeugt, dass Digitalisierung ein lohnendes Unterfangen ist?	
Haben Sie für Ihre Gemeinde bereits ein erstes digitales Zielbild, basierend auf Ihrer Gemeindekonzeption definiert?	
Ist in Ihrer Gemeinde eine geteilte Vision für Digitalisierung vorhanden, d.h. haben Sie für sich geklärt, WARUM Sie sich dem Thema widmen möchten?	
Haben Sie sich konzeptionell mit „New Work“ und den Auswirkungen auf Ihre Gemeinde beschäftigt?	
Konnten Sie eine/n zentrale/n Ansprechpartner/in für die Koordination und ggf. Umsetzung ihrer Digitalisierungsvorhaben gewinnen?	
	Punktzahl gesamt



>> ANKÜNDIGEN UND BERICHTEN

Kriterium	Punkte
Nutzen Sie in Ihrer Gemeinde einen Messenger für die Direktkommunikation mit Ehrenamtlichen oder Gemeindegliedern?	
Verfügt Ihre Gemeinde über eine Website, auf der statische Informationen zu Ihrer Gemeinde wie Ansprechpartner, Adressen oder Öffnungszeiten abrufbar sind?	
Habe Sie die Inhalte auf Ihrer Webseite suchmaschinenoptimiert (SEO) aufbereitet?	
Verfügt Ihre Gemeinde über ein "Google My Business Profil"?	
Verfügen Sie bereits über mindestens einen Social-Media-Kanal, den Sie regelmäßig bespielen?	
Haben Sie einen Redaktionsplan für die Planung und Ausspielung von Beiträgen in Social Media erstellt?	
Nutzen Sie ein Tool, das Sie bei Planung, automatisierter Ausspielung und Analyse von Beiträgen in Social Media unterstützt?	
Verfügt Ihre Gemeinde über eine Webseite, auf der Sie neben statischen auch fortlaufend aktualisierte Informationen zum Gemeindeleben bereitstellen?	
Haben Sie eine Kommunikationsstrategie für digitale und analoge Kanäle samt Zielgruppenanalyse erstellt?	
Haben Sie zwei oder mehr Social Media Kanäle, welche Sie abgestimmt mit der Webseite und dem Gemeindebrief bespielen? Eventuell sogar per Verlinkung verknüpft oder eingebettet?	
Nutzen Sie eine Bilddatenbank wie z.B. Fundus zur Erstellung von Inhalten für Social Media Kanäle und die Website?	
Nutzen Sie ein Verwaltungs- und Kommunikationstool, das direkt mit der Webseite verbunden ist und sie bei deren Befüllung unterstützt?	
Punktzahl gesamt	



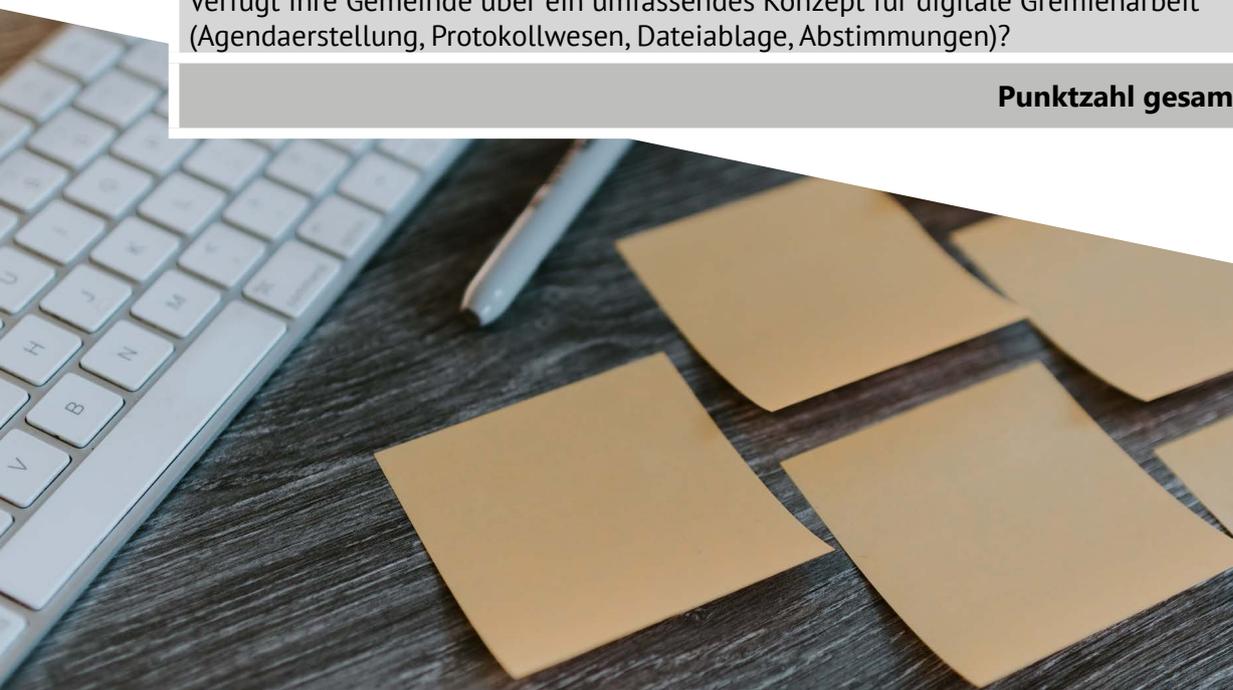
>> DURCHFÜHREN UND VERANSTALTEN

Kriterium	Punkte
Haben Sie sich konzeptionell mit der Durchführung von hybriden Veranstaltungen beschäftigt und z.B. einen Leitfaden erstellt?	
Binden Sie in Ihre Gottesdienste digitale Medien wie z.B. Bilder oder Videos über einen Beamer / Monitor ein?	
Integrieren Sie in Ihre Veranstaltungen digitale Interaktionselemente wie z.B. themenbezogene Umfragen per QR-Code?	
Verwenden Sie in Ihren Veranstaltungen Apps wie z.B. die Liederapp Cantico oder die Kleingruppenapp Feedyourself?	
Veranstalten Sie in unregelmäßigen Abständen Veranstaltungen (auch Gottesdienste), die Sie live mit einer Kamera streamen oder aufzeichnen (hybrid oder rein digital)?	
Bieten Sie Ihrer Gemeinde neben Online-Gottesdiensten gelegentlich die Möglichkeit an weiteren digitalen oder hybriden Veranstaltungen teilzunehmen?	
Nutzen Sie zur musikalischen Begleitung ihrer Veranstaltungen eine Software wie Songbeamer, um Liedtexte auf eine Leinwand zu projizieren?	
Nutzen Sie eine digitale Kollekten- oder Spendenmöglichkeit?	
Haben Sie erste Erfahrung mit der Verwendung von Augmented oder Virtual Reality bei Veranstaltungen gesammelt?	
Bieten Sie Ihrer Gemeinde die Möglichkeit, sich online für Veranstaltungen anzumelden?	
Veranstalten Sie regelmäßig Veranstaltungen (auch Gottesdienste), die Sie live mit mindestens zwei Kameras streamen oder aufzeichnen (hybrid oder rein digital)?	
Bieten Sie neben Online-Gottesdiensten regelmäßig mindestens 2-3 weitere digitale oder hybride Angebote für unterschiedliche Zielgruppen (z.B. ein digitaler Gesprächskreis per Teams) an?	
Punktzahl gesamt	



>> ORGANISIEREN UND VERWALTEN

Kriterium	Punkte
Nutzen Sie digitale Tools wie Duddle oder FindTime zur Terminabstimmung mit Internen und Externen?	
Haben Sie ein Konzept zur Nutzung des digitalen Aktenplans entwickelt und dieses nachhaltig in Ihrer Gemeinde eingeführt?	
Nutzen Sie digitale Tools der internen Kommunikation, insbesondere Microsoft Teams für Chats und Videokonferenzen?	
Verfügt Ihre Gemeinde über ein abgestimmtes und kommuniziertes Konzept zur Nutzung der unterschiedlichen internen Kommunikationskanäle (z.B. E-Mail, Teams-Chat, Teams-Kanäle, Messenger, Gemeinde-Apps mit Chatfunktion)?	
Haben Sie bereits Prozesse (teil-)automatisiert und digitale Workflows, z.B. für Kasualien, umgesetzt?	
Verfügt Ihre Gemeinde über ein strukturiert eingeführtes Team mit einer auf Ihre Gemeinde abgestimmten Kanalstruktur innerhalb Microsoft Teams?	
Nutzen Sie einen Cloudspeicher (z.B. SharePoint oder Seafile) für den geteilten Zugriff und die gemeinsame Bearbeitung von Dateien?	
Nutzen Sie ein umfassendes Tool zur Gemeindeverwaltung und -organisation (z.B. ChurchTools)?	
Nutzen Sie neben Teams an sich auch weitere integrierte Apps wie z.B. OneNote zur Protokollführung, Forms für das strukturierte Einsammeln von Daten oder Planner für das Aufgabenmanagement?	
Haben Sie Standards und Prozesse für wiederkehrende Aufgaben erarbeitet und dokumentiert?	
Verfügen Sie über ein System zur strukturierten Verwaltung ehrenamtlicher Mitarbeitender und/oder Gemeindeglieder, das über die Meldewesendaten hinausgeht?	
Verfügt Ihre Gemeinde über ein umfassendes Konzept für digitale Gremienarbeit (Agendaerstellung, Protokollwesen, Dateiablage, Abstimmungen)?	
Punktzahl gesamt	



>> AUSWERTUNG

Einordnung in Stufe, anhand erreichter Punktzahl in jeweiliger Dimension:

Erreichte Punkte	Stufe
0-2	Beginner
3-6	S
7-9	M
10-12	L

Aktueller Reifegrad der Digitalisierung:

Dimension	Erreichte Punkte	Aktuelle Stufe
Motivieren & Verändern		
Ankündigen & Berichten		
Durchführen & Veranstalten		
Organisieren & Verwalten		

