



Evangelische Landeskirche
in Württemberg

Registrierung bei Canva – Einrichtung Non-Profit Programm

Hinweis: In diesem Dokument wurde vorwiegend mit Screenshots gearbeitet. Jegliche Bildrechte liegen bei Canva.

Inhalt

1. Vorbereitende Schritte
2. Erste Schritte – Erstellung eines Accounts bei Canva
3. Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren
4. Bestätigung an der Teilnahme an „Canva for Nonprofits“
5. Verwaltung von Mitgliedern bei Canva
6. Tipp bei ausscheidenden Kolleg*innen



Vorbereitende Schritte

Weshalb es sinnvoll ist sich für das Non-Profit Programm von Canva zu registrieren

Canva bietet ein kostenloses Abonnement an, welches nur die Grundfunktionen enthält. Bildungseinrichtungen und gemeinnützige Organisationen können sich für das Non-Profit Programm von Canva bewerben und so die zusätzlichen Funktionen des kostenpflichtigen Abonnements, Canva Pro, kostenlos nutzen.

Weitere Informationen zu den Abonnements und ihre Unterschiede finden Sie unter: https://www.canva.com/de_de/preise/

Vorbereitungen vor der Registrierung zum Non-Profit Programm

1. Halten Sie eine nicht personalisierte Mailadresse (allgemeine Mailadresse der Kirchengemeinde, des Pfarramts etc.) bereit
2. Halten Sie die NV-Bescheinigung Ihres Finanzamtes bereit. Dieses Schreiben ist für die Registrierung essenziell.

Hinweis zur Ablehnung Ihres Antrags

Sofern Ihr Antrag abgelehnt wurde, kontaktieren Sie den Kundenservice von Canva.



Erste Schritte – Erstellung eines Accounts bei Canva

Bevor Sie sich für das Non-Profit Programm bei Canva registrieren, muss als erstes ein Account erstellt werden. Hierzu können Sie der Anleitung von Canva selbst folgen: https://www.canva.com/de_de/help/sign-up-log-in/. Nutzen Sie bitte keine personenbezogene Mailadresse, da hierüber nachher alles in Canva verwaltet wird.

Ein Konto mit deiner E-Mail-Adresse einrichten

 Bist du ein Lehrer oder für eine Schule oder eine gemeinnützige Organisation tätig?

Dann gibt es spezielle Versionen von Canva für dich. Hier erfährst du mehr über [Canva for Education](#) or [Canva for Nonprofits](#).

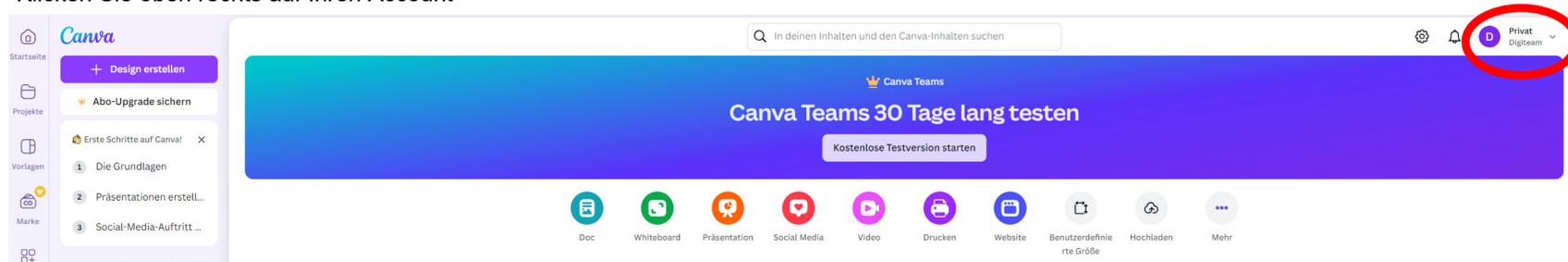
Desktop Handy

1. Gehe zu [canva.com](https://www.canva.com) und klicke auf **Registrieren**.
2. Klicke im Registrierungsfenster auf **Weiter mit E-Mail-Adresse** oder auf **Weiter mit Business-E-Mail**.
3. Gib die E-Mail-Adresse ein, die du in Canva verwenden möchtest, und klicke auf **Weiter**. Bitte beachte, dass wir keine temporären Wegwerfadressen akzeptieren.
4. Gib eine Kontobezeichnung ein.
5. Klicke auf **Konto erstellen**.
6. Gib den Code ein, den du per E-Mail erhalten hast, um die Registrierung abzuschließen.
7. Ein Passwort kannst du später in den Einstellungen festlegen. So kannst du dein [Passwort ändern](#).
8. Bestätige deine E-Mail-Adresse entsprechend den Anweisungen in der E-Mail, die du erhalten hast.
9. Gib den Bestätigungscode aus der E-Mail ein.



Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

1. Gehen Sie auf <https://www.canva.com/nfp-signup> und melden Sie sich mit Ihrem Account an (siehe „Erstellung eines Accounts bei Canva“)
2. Klicken Sie oben rechts auf Ihren Account



3. Klicken Sie auf „Abos & Tarife“
4. Scrollen Sie etwas nach unten und klicken Sie auf „Nonprofit-Organisationen“

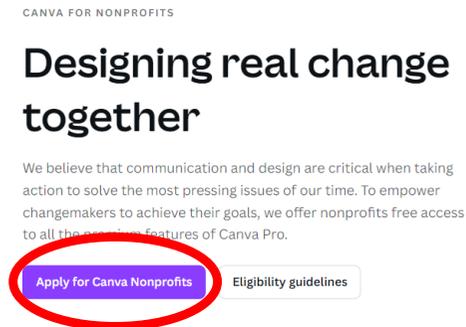
*Verfügbarkeit und Nutzungseinschränkungen der KI-Design-Tools variieren je nach Abonnement.

 [Bildungseinrichtungen für die Primar- und Sekundarstufe](#) sowie [Nonprofit-Organisationen](#) erhalten die Premium-Funktionen kostenlos.

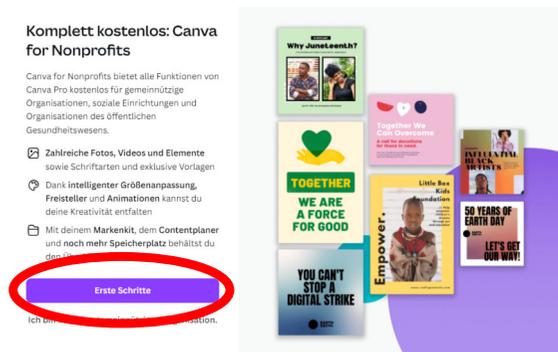


Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

5. Klicken Sie nun auf „Apply for Canva Nonprofits“

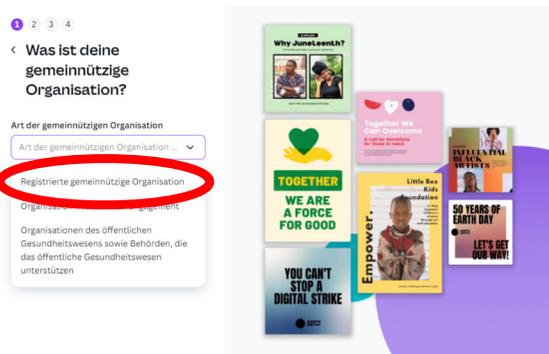


6. Wählen Sie „Erste Schritte“

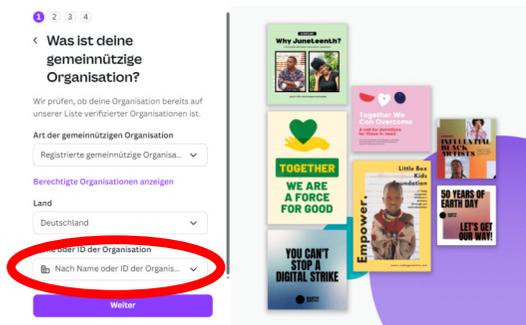


Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

7. Wählen Sie bei „Art der gemeinnützigen Organisation“ „Registrierte gemeinnützige Organisation“ aus

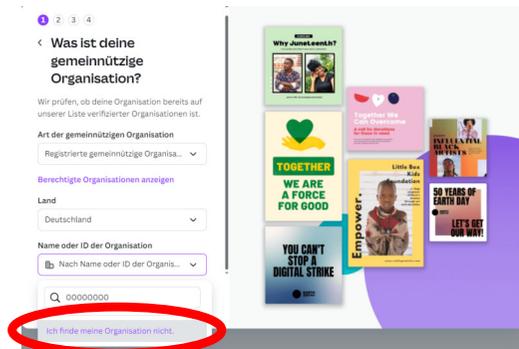


8. Suchen Sie Ihre Organisation entweder nach Namen oder ID.

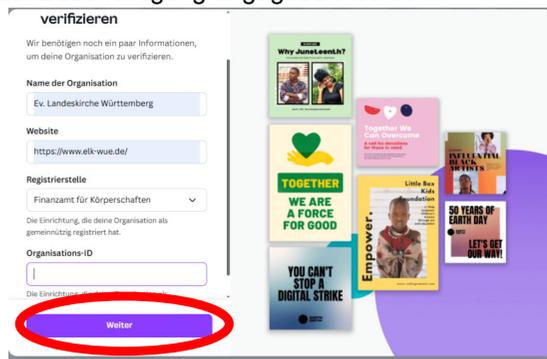


Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

9. Sollten Sie Ihre Einrichtung nicht in der Auflistung finden oder Sie wissen, dass Sie noch nicht registriert ist, klicken Sie auf „Ich finde meine Organisation nicht.“



10. Hinterlegen Sie nun alle Informationen wie die Bezeichnung Ihrer Kirchengemeinde und klicken Sie auf „Weiter“. Als Organisations-ID kann das Aktenzeichen der Bescheinigung angegeben werden.



Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

11. Hinterlegen Sie nun Ihren Vor- und Nachnamen und klicken Sie dann auf „Weiter“.

The screenshot shows a registration form titled 'Angaben bestätigen' (Confirm details). The form asks for the user's first name, last name, and email address. The email address 'digitteam@elk-wue.de' is pre-filled. Below the email field, there is a note: 'Wenn du deine E-Mail-Adresse von Ev. Landeskirche Württemberg verwendest, wirst du eher verifiziert. Wenn du eine andere benutzt hast, [klicke hier](#). Mail-Adresse: [digitteam@elk-wue.de](#)'. At the bottom of the form, the 'Weiter' (Next) button is circled in red. To the right of the form, there is a preview of several social media graphics with various messages like 'Why JuneLeaseh?', 'TOGETHER WE ARE A FORCE FOR GOOD', 'YOU CAN'T STOP A DIGITAL STRIKE', 'Empower.', '50 YEARS OF EARTH DAY', and 'LET'S GET OUR WAY!'.

12. Laden Sie die Bescheinigung des Finanzamtes hoch. Nach Upload klicken Sie auf „Absenden“.

The screenshot shows a registration form titled 'Gemeinnützigen Status bestätigen' (Confirm non-profit status). The form asks the user to upload a document or photo proving their non-profit status. It provides examples: 'Schreiben über die Befreiung von der Einkommensteuer' (Tax exemption certificate) and 'Verwaltungsdokumente' (Administrative documents). There is a section for 'Dateien hier hochladen oder Dateien auswählen' (Upload files here or select files). At the bottom of the form, the 'Absenden' (Send) button is circled in red. To the right of the form, there is a preview of the same social media graphics as in the previous step.



Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

13. Klicken Sie in dem letzten Schritt auf „Fertig“. Ihre Unterlagen werden nun geprüft und Sie erhalten direkt von Canva eine Rückmeldung.

Wir prüfen deine Bewerbung

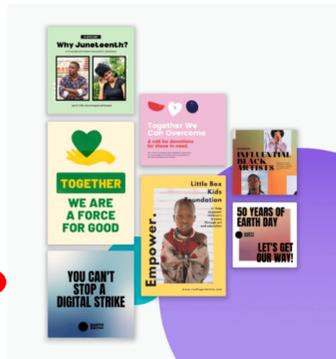


Canva arbeitet mit [Goodstack](#) zusammen, wo deine Anfrage überprüft wird.

Innerhalb von 2-4 Werktagen benachrichtigen wir dich per E-Mail an digtteam@elk-wue.de.

In der Zwischenzeit kannst du Canva natürlich weiterhin kostenlos nutzen.

Fertig



Bestätigung der Teilnahme an „Canva for Nonprofits“

Nach dem Einreichen der notwendigen Unterlagen, erhalten Sie eine Bestätigungsmail von Canva mit dem Betreff „Deine Bewerbung für Canva for Nonprofits wurde akzeptiert!“

Folgen Sie den Anweisungen in der Mail und melden sich bei Canva ab und wieder an.

Hallo Digiteam,

danke, dass du dich für Canva for Nonprofits beworben hast – deine
Bewerbung wurde genehmigt!

Dein Nonprofit-Team kann bis zu 50 Mitglieder deiner Organisation
umfassen und enthält alle Premium-Features von Canva, und das natürlich
kostenlos.

Melde dich zur Aktivierung einfach ab und dann wieder an.

Danke, dass du Canva verwendest. Wir freuen uns, dass du da bist!
Das Canva-Team



Verwaltung von Mitgliedern bei Canva

Über das Menü „Mitglieder“ können Sie „Leute einladen“ und einen Einladungslink versenden. Bitte vergeben Sie die entsprechende „Teamfunktion“ über „Teammitglied“; diese kann zu einem späteren Zeitpunkt verändert werden.

The screenshot displays the Canva team management interface. On the left sidebar, the 'Mitglieder' menu item is circled in red. The main content area shows the 'Mitglieder (2)' page. A 'Leute einladen' button is circled in red. Below it, the 'Leute einladen' section shows a dropdown menu for 'Teamfunktion' with 'Teammitglied' selected and a checkmark. The background features a colorful graphic with four people's faces in circular frames.



Tipp bei ausscheidenden Kolleg*innen

Die Administrator*innen, welche in Canva hinterlegt sind, können eine sogenannte Eigentumsübertragung für Inhalte aktivieren. Dies bedeutet, wenn ein Zugang nicht mehr benötigt wird, haben die Administrator*innen weiterhin Zugriff auf Dokumente. Diese Einstellung kann wie folgt vorgenommen werden. Näheres finden Sie unter: <https://www.canva.com/help/transfer-designs/>

The screenshot shows the Canva user interface for the 'Berechtigungen' (Permissions) section. The top navigation bar includes the Canva logo, menu items like 'Design Spotlight', 'Business', 'Ausbildung', 'Abos und Tarife', and 'Lernen', along with utility icons (help, settings, notifications) and a 'Design erstellen' button. The left sidebar lists user account settings and team management options, with 'Berechtigungen' highlighted. The main content area is titled 'Berechtigungen' and has sub-sections: 'Zugriff', 'Magic und KI', 'Team-Inhalte' (selected), 'TEILEN UND VERÖFFENTLICHEN', and 'Apps and integrations'. Under 'Inhalte importieren', there is a dropdown menu set to 'Alle'. The 'Inhalte übertragen' section features a toggle switch for 'Inhaberschafts-Übertragung aktivieren', which is currently turned on and circled in red. A note indicates this feature is active since 13:40 on March 1, 2025. Below the toggle, text explains that when activated, admins can transfer content from a departing member to another member, with a link to 'Mehr erfahren'.

