



Evangelische Landeskirche
in Württemberg

Registrierung bei Canva – Einrichtung Non-Profit Programm

Inhalt

1. Vorbereitende Schritte
2. Erste Schritte – Erstellung eines Accounts bei Canva
3. Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren
4. Bestätigung an der Teilnahme an „Canva for Nonprofits“
5. Verwaltung von Mitgliedern bei Canva
6. Tipp bei ausscheidenden Kolleg*innen



Vorbereitende Schritte

Weshalb es sinnvoll ist sich für das Non-Profit Programm von Canva zu registrieren

Canva bietet ein kostenloses Abonnement an, welches nur die Grundfunktionen enthält. Bildungseinrichtungen und gemeinnützige Organisationen können sich für das Non-Profit Programm von Canva bewerben und so die zusätzlichen Funktionen des kostenpflichtigen Abonnements, Canva Pro, kostenlos nutzen.

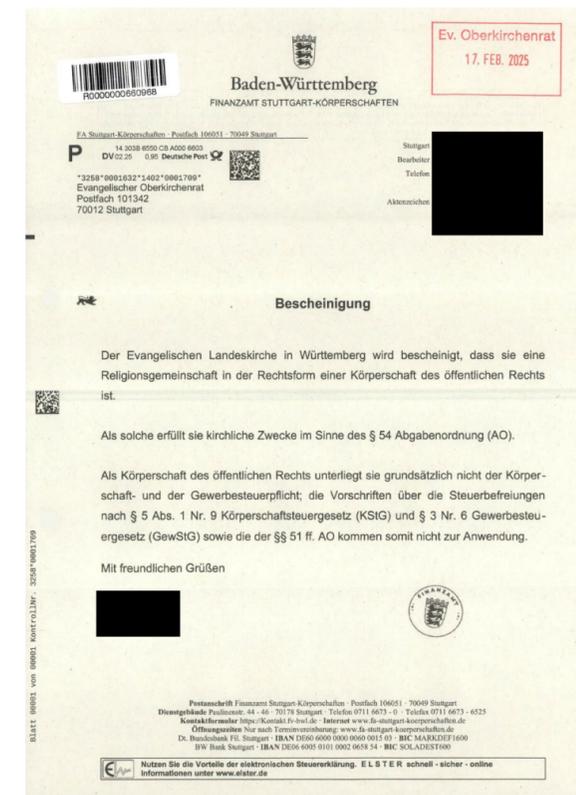
Weitere Informationen zu den Abonnements und ihre Unterschiede finden Sie unter: [Canva Preismodelle: Vergleiche Gratis-, Pro-, Teams- und Enterprise-Abonnements](#)

Vorbereitungen vor der Registrierung zum Non-Profit Programm

1. Halten Sie eine nicht personalisierte Mailadresse (allgemeine Mailadresse der Kirchengemeinde, des Pfarramts etc.) bereit
2. Halten Sie den Freistellungsbescheid Ihres Finanzamtes bereit. Sofern Sie diesen nicht haben, wenden Sie sich bitte an Ihr zuständiges Finanzamt. Dieses Schreiben bescheinigt die Gemeinnützigkeit und ist für die Registrierung essenziell.

Hinweis zur Ablehnung Ihres Antrags

Sofern Ihr Antrag abgelehnt wurde, kontaktieren Sie den Kundenservice von Canva.



Erste Schritte – Erstellung eines Accounts bei Canva

Bevor Sie sich für das Non-Profit Programm bei Canva registrieren, muss als erstes ein Account erstellt werden. Hierzu können Sie der Anleitung von Canva selbst folgen: [Canva-Konto erstellen und dort anmelden – Canva Hilfecenter](#). Nutzen Sie bitte keine personenbezogene Mailadresse, da hierüber nachher alles in Canva verwaltet wird.

Ein Konto mit deiner E-Mail-Adresse einrichten

 Bist du ein Lehrer oder für eine Schule oder eine gemeinnützige Organisation tätig?

Dann gibt es spezielle Versionen von Canva für dich. Hier erfährst du mehr über [Canva for Education](#) or [Canva for Nonprofits](#).

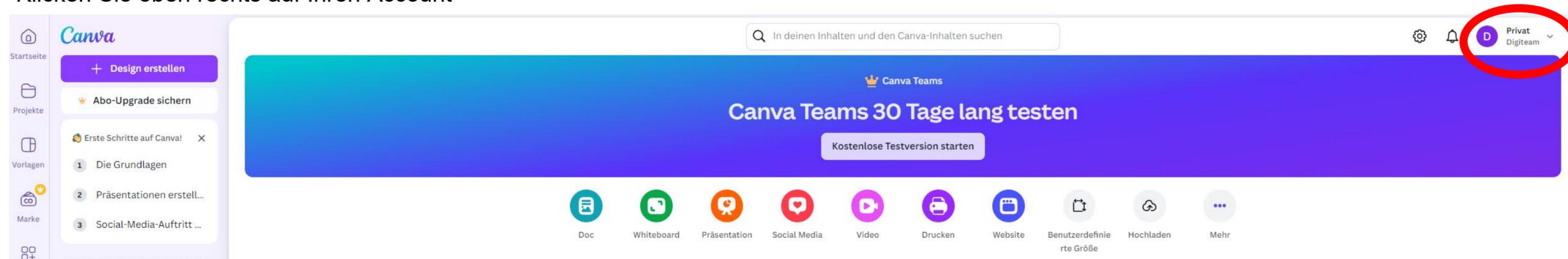
Desktop Handy

1. Gehe zu canva.com und klicke auf **Registrieren**.
2. Klicke im Registrierungsfenster auf **Weiter mit E-Mail-Adresse** oder auf **Weiter mit Business-E-Mail**.
3. Gib die E-Mail-Adresse ein, die du in Canva verwenden möchtest, und klicke auf **Weiter**. Bitte beachte, dass wir keine temporären Wegwerfadressen akzeptieren.
4. Gib eine Kontobezeichnung ein.
5. Klicke auf **Konto erstellen**.
6. Gib den Code ein, den du per E-Mail erhalten hast, um die Registrierung abzuschließen.
7. Ein Passwort kannst du später in den Einstellungen festlegen. So kannst du dein [Passwort ändern](#).
8. Bestätige deine E-Mail-Adresse entsprechend den Anweisungen in der E-Mail, die du erhalten hast.
9. Gib den Bestätigungscode aus der E-Mail ein.



Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

1. Gehen Sie auf <https://www.canva.com/nfp-signup> und melden Sie sich mit Ihrem Account an (siehe „[Erstellung eines Accounts bei Canva](#)“)
2. Klicken Sie oben rechts auf Ihren Account



3. Klicken Sie auf „Abos & Tarife“
4. Scrollen Sie etwas nach unten und klicken Sie auf „Nonprofit-Organisationen“

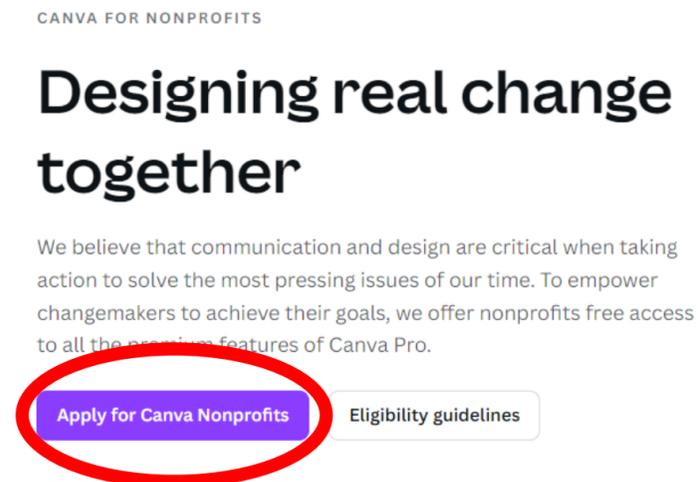
*Verfügbarkeit und Nutzungseinschränkungen der KI-Design-Tools variieren je nach Abonnement.

 [Bildungseinrichtungen für die Primar- und Sekundarstufe](#) sowie [Nonprofit-Organisationen](#) erhalten die Premium-Funktionen kostenlos.

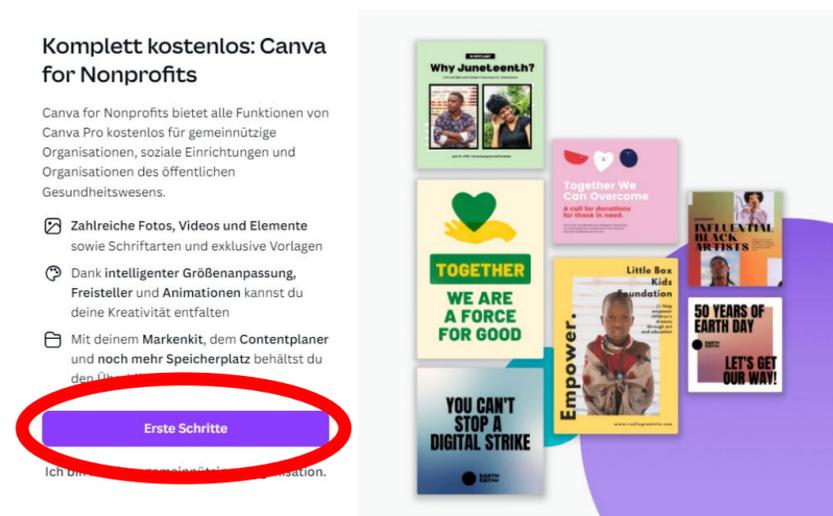


Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

5. Klicken Sie nun auf „Apply for Canva Nonprofits“



6. Wählen Sie „Erste Schritte“



Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

7. Wählen Sie bei „Art der gemeinnützigen Organisation“ „Registrierte gemeinnützige Organisation“ aus

1 2 3 4

< Was ist deine gemeinnützige Organisation?

Art der gemeinnützigen Organisation

Art der gemeinnützigen Organisation ...

Registrierte gemeinnützige Organisation

Organisationsengagement

Organisationen des öffentlichen Gesundheitswesens sowie Behörden, die das öffentliche Gesundheitswesen unterstützen

8. Suchen Sie Ihre Organisation entweder nach Namen oder ID.

1 2 3 4

< Was ist deine gemeinnützige Organisation?

Wir prüfen, ob deine Organisation bereits auf unserer Liste verifizierter Organisationen ist.

Art der gemeinnützigen Organisation

Registrierte gemeinnützige Organisation...

Berechtigte Organisationen anzeigen

Land

Deutschland

Nach Name oder ID der Organisation

Nach Name oder ID der Organisation...

Weiter



Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

9. Sollten Sie Ihre Einrichtung nicht in der Auflistung finden oder Sie wissen, dass Sie noch nicht registriert ist, klicken Sie auf „Ich finde meine Organisation nicht.“

1 2 3 4

< Was ist deine gemeinnützige Organisation?

Wir prüfen, ob deine Organisation bereits auf unserer Liste verifizierter Organisationen ist.

Art der gemeinnützigen Organisation

Registrierte gemeinnützige Organisa...

Berechtigte Organisationen anzeigen

Land

Deutschland

Name oder ID der Organisation

Nach Name oder ID der Organis...

00000000

[Ich finde meine Organisation nicht.](#)

10. Hinterlegen Sie nun alle Informationen wie die Bezeichnung Ihrer Kirchengemeinde und klicken Sie auf „Weiter“. Als Organisations-ID kann das Aktenzeichen des Freistellungsbescheids angegeben werden.

verifizieren

Wir benötigen noch ein paar Informationen, um deine Organisation zu verifizieren.

Name der Organisation

Ev. Landeskirche Württemberg

Website

https://www.elk-wue.de/

Registrierstelle

Finanzamt für Körperschaften

Die Einrichtung, die deine Organisation als gemeinnützig registriert hat.

Organisations-ID

Die Einrichtung...

Weiter



Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

11. Hinterlegen Sie nun Ihren Vor- und Nachnamen und klicken Sie dann auf „Weiter“.

The screenshot shows a registration form titled 'Angaben bestätigen' (Confirm details). It includes fields for 'Vorname' (First name) and 'Nachname' (Last name). Below these is an 'E-Mail-Adresse bestätigen' (Confirm email address) section with the email 'digiteam@elk-wue.de' entered. A red circle highlights the 'Weiter' (Next) button at the bottom of the form. To the right of the form is a preview of several social media graphics with various messages like 'TOGETHER WE ARE A FORCE FOR GOOD' and 'YOU CAN'T STOP A DIGITAL STRIKE'.

12. Laden Sie den Freistellungsbescheid des Finanzamtes hoch. Nach Upload klicken Sie auf „Absenden“.

The screenshot shows the next step in the registration process, titled 'Gemeinnützigen Status bestätigen' (Confirm non-profit status). It instructs the user to 'Lade ein Dokument oder ein Foto eines Dokuments hoch, das deine Gemeinnützigkeit belegt.' (Upload a document or photo of a document that proves your non-profit status). Below this are several options: 'Schreiben über die Befreiung von der Einkommensteuer' (Write about tax exemption), 'Finanzielle Dokumente' (Financial documents), and 'Verwaltungsdokumente' (Administrative documents). A red circle highlights the 'Absenden' (Submit) button at the bottom of the form. The preview of social media graphics on the right is identical to the previous step.



Erste Schritte – Für Canva für Non-Profit Organisationen registrieren

13. Klicken Sie in dem letzten Schritt auf „Fertig“. Ihre Unterlagen werden nun geprüft und Sie erhalten direkt von Canva eine Rückmeldung.

Wir prüfen deine
Bewerbung

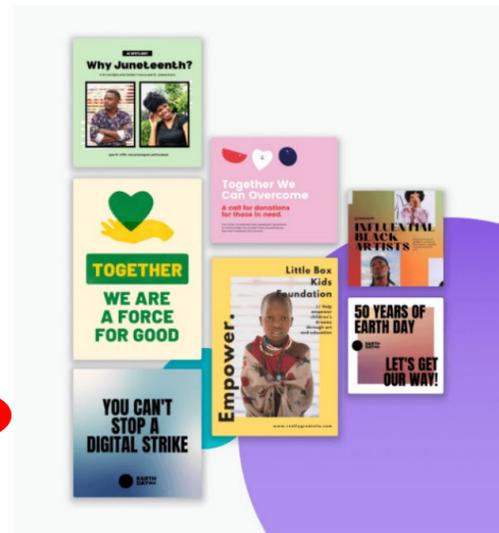


Canva arbeitet mit [Goodstack](#) zusammen, wo deine Anfrage überprüft wird.

Innerhalb von 2-4 Werktagen benachrichtigen wir dich per E-Mail an digiteam@elk-wue.de.

In der Zwischenzeit kannst du Canva natürlich weiterhin kostenlos nutzen.

Fertig



Bestätigung der Teilnahme an „Canva for Nonprofits“

Nach dem Einreichen der notwendigen Unterlagen, erhalten Sie eine Bestätigungsmail von Canva mit dem Betreff „Deine Bewerbung für Canva for Nonprofits wurde akzeptiert!“

Folgen Sie den Anweisungen in der Mail und melden sich bei Canva ab und wieder an.

Hallo Digiteam,

danke, dass du dich für Canva for Nonprofits beworben hast – deine
Bewerbung wurde genehmigt!

Dein Nonprofit-Team kann bis zu 50 Mitglieder deiner Organisation
umfassen und enthält alle Premium-Features von Canva, und das natürlich
kostenlos.

Melde dich zur Aktivierung einfach ab und dann wieder an.

Danke, dass du Canva verwendest. Wir freuen uns, dass du da bist!

Das Canva-Team



Verwaltung von Mitgliedern bei Canva

Über das Menü „Mitglieder“ können Sie „Leute einladen“ und einen Einladungslink versenden. Bitte vergeben Sie die entsprechende „Teamfunktion“ über „Teammitglied“; diese kann zu einem späteren Zeitpunkt verändert werden.

The screenshot displays the Canva team management interface. On the left, the navigation menu includes 'Mitglieder' (highlighted with a red circle). The main content area shows 'Mitglieder (2)' with a list of team members: 'Digiteam' and 'Melissa'. A 'Leute einladen' button is highlighted with a red circle. To the right, the 'Mitglieder in dein Team einladen' section shows 'Dein Team hat 2 Mitglieder.' and a 'Leute einladen' button. Below this, the 'Einladungslink erhalten' form is visible, with the 'E-Mail-Adresse eingeben' field and a dropdown menu for 'Teammitglied' (highlighted with a red circle). The dropdown menu lists three roles: 'Team-Admin' (Kann das gesamte Team, seine Inhalte und die Marke verwalten), 'Markendesigner für Team' (Kann Markenunterlagen und Markenvorlagen verwalten), and 'Teammitglied' (Kann nur auf Designs und Ordner des Teams zugreifen), which is selected with a checkmark. The background features a colorful graphic with circular portraits of four people.



Tipp bei ausscheidenden Kolleg*innen

Die Administrator*innen, welche in Canva hinterlegt sind, können eine sogenannte Eigentumsübertragung für Inhalte aktivieren. Dies bedeutet, wenn ein Zugang nicht mehr benötigt wird, haben die Administrator*innen weiterhin Zugriff auf Dokumente. Diese Einstellung kann wie folgt vorgenommen werden. Näheres finden Sie unter: [Design-Eigentümerschaft übertragen – Canva Hilfecenter](#)

The screenshot shows the Canva user interface for the 'Berechtigungen' (Permissions) section. The left sidebar contains a navigation menu with 'Berechtigungen' highlighted and circled in red. The main content area is titled 'Berechtigungen' and has several tabs: 'Zugriff', 'Magic und KI', 'Team-Inhalte' (selected), 'TEILEN UND VERÖFFENTLICHEN', and 'Apps and integrations'. Under the 'Team-Inhalte' tab, there are two sections: 'Inhalte importieren' and 'Inhalte übertragen'. In the 'Inhalte importieren' section, a dropdown menu is set to 'Alle'. In the 'Inhalte übertragen' section, the 'Inhaberschafts-Übertragung aktivieren' toggle switch is turned on and circled in red. Below this toggle, there is a note: 'Wenn aktiviert, können Admins die Inhalte eines ausscheidenden Mitglieds an ein anderes Mitglied übertragen. [Mehr erfahren](#)'.

